

## สรุปประชุมเชิงปฏิบัติการ

การตลาดอาหารทารกและเด็กเล็กกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

วันที่ 31 มีนาคม 2560 เวลา 9.00-15.00 น.

ณ ห้องบอร์ดรูม ชั้น 4 โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชัน

พญ.ศิริพร กัญชนะ กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมว่า อาทิตย์นี้เป็นอาทิตย์ในการเรียนรู้การสื่อสารเรื่องนมแม่สู่สาธารณะ เพราะการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้สังคมรับรู้ว่าการสนับสนุน ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นั้นทำได้อย่างไร ซึ่ง Alive and Thrive ได้รวบรวมและนำเสนอในช่วงอาทิตย์ที่ผ่านมา นอกจากนี้ พญ.ศิริพร ได้กล่าวว่า ปัจจุบันแม่ส่วนมากหาข้อมูลจากทาง social network ซึ่งบางอย่างก็ไม่ถูกต้อง ดังนั้นหากพบเห็นให้ช่วยแจ้งและดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง และบางช่องทางก็เป็นการแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้า ทำให้แม่และครอบครัวขาดความมั่นใจในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ดังนั้นบุคลากรสาธารณสุขจะต้องมีความเข้าใจ และมั่นใจในการสื่อสารสิ่งที่ถูกต้องไปยังแม่และครอบครัว เพื่อให้ได้เด็กไทย 4.0 เพื่อเป็นผู้ใหญ่คุณภาพต่อไป สุดท้ายขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุม และผู้จัดทุกท่าน

### Session 1: Health, Social, and Economic Benefits of Breastfeeding

- Stunting คือ การที่มีส่วนสูงต่ำกว่าเกณฑ์อายุ เกิดจากการขาดอาหารมาเป็นระยะเวลานาน และผลของ stunting มีผลต่อการพัฒนาสมอง เช่น การเชื่อมต่อของสารสื่อประสาท ซึ่งการป้องกัน stunting สามารถทำได้ตั้งแต่การตั้งครรภ์จนถึง 2 ปีแรก
- องค์การอนามัยโลกแนะนำว่าการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่เหมาะสม คือ กินนมแม่หลังคลอดภายใน 1 ชั่วโมง และกินนมแม่อย่างเดียวจนถึง 6 เดือน และควบคู่กับอาหารตามวัยหรือนานกว่านั้น
- อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียวในประเทศไทยเพิ่มจาก 5% ในปี 2006 เป็น 23.1% ในปี 2016 แต่อย่างไรก็ตามอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียวก็ยังคงต่ำที่สุดใน SEA
- ประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ได้แก่
  - สุขภาพ:
    - สามารถช่วยชีวิตเด็กได้มากกว่า 820,000 คนต่อปี
    - ป้องกันการเกิดมะเร็งเต้านมในมารดา
  - เศรษฐกิจ
- จากการศึกษา The cost of not breastfeeding in Thailand
  - การเสียชีวิต: สามารถรักษาชีวิตเด็กอายุน้อยกว่า 2 ปี ได้ 262 คนต่อปี และการเสียชีวิตของมารดาเนื่องจากมะเร็ง 515 คนต่อปี
  - ค่าใช้จ่ายทางสุขภาพ: สามารถลดค่าใช้จ่ายได้สุขภาพได้ 7.65 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี
  - ค่าใช้จ่ายทางอ้อม เช่น ค่าเดินทาง
  - ค่าใช้จ่ายสำหรับนมผง: ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อนมผง 25.2%
  - การสูญเสียทาง cognitive: จะการสูญเสียทาง cognitive ได้ 192.6 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี
- การพัฒนาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะต้อง ปกป้อง สนับสนุน และส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ นโยบายและมาตรการที่ช่วยพัฒนาการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เช่น
  - การลาคลอด
  - BMS Code เป็น Code ที่ทำให้แน่ใจว่าแม่จะได้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง โดยขอบเขตของผลิตภัณฑ์รวมอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับเด็กเล็ก (follow-on formula) และเด็กโต (growing-up formula) ด้วย (WHA69.9)

- เหตุผลที่ต้องมีการควบคุมการตลาดนมผง เพราะ
  - เพื่อให้แม่ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง
  - เพื่อป้องกันการทำการตลาดที่ไม่เหมาะสม
- The Code work
  - จากการศึกษาจีนและอินเดีย พบว่าในอินเดีย EBF เพิ่มขึ้นทุกปี และมีอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียวที่ต่างจากจีนอย่างชัดเจน เนื่องจากจีนยังไม่มี Code
  - การศึกษาใน Indonesia พบว่า นมสูตรสำหรับเด็กโตมีอัตราการใช้เยอะกว่านมสำหรับทารกและเด็กเล็ก เนื่องจากนมสำหรับเด็กโตยังไม่มี การควบคุมทางการตลาด

## Session 2: ความก้าวหน้า ร่าง พรบ.การควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.....

- สถานะปัจจุบันของร่าง พรบ. อยู่ระหว่างการรอเข้าพิจารณาในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- พรบ.นี้ต้องการควบคุมการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดที่ไม่ถูกต้อง
- ที่มาของร่างกฎหมายฉบับนี้ คือ
  - เพื่อต้องการดำเนินการตามข้อเสนอแนะขององค์การอนามัยโลก นั่นคือกินนมแม่อย่างเดียวจนถึง 6 เดือนและให้นมแม่ควบคู่กับอาหารตามวัยไปจนถึง 2 ปีหรือนานกว่านั้น โดยประเทศไทยเป็นประเทศสมาชิกที่ได้ลงนามรับรองในการประชุม WHA ดังนั้นจึงเป็นของผูกพันที่ต้องดำเนินการตามมติที่ประชุม
  - ปัจจัยที่ทำให้แม่ไม่สามารถให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่สำเร็จ
    - แม่ได้รับข้อมูลไม่ถูกต้อง
    - การเข้ามาของนมผงที่เร็วเกินไป
- กฎหมายนี้ 2 แบบ คือ
  - ส่งเสริม เช่น การลาคลอด การได้รับข้อมูล ซึ่งอาจไม่จำเป็นต้องมีก็ได้ เพราะมีหรือไม่มีก็จำเป็นต้องส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อยู่ดี
  - ปกป้อง มีความสำคัญกว่า กฎหมายแบบส่งเสริม เพราะเป็นการป้องกันการกระทำที่ส่งผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เช่น การควบคุมการตลาด การบีบเก็บน้ำนมระหว่างทำงาน การเก็บน้ำนมในที่สาธารณะ
- ทำไมต้องควบคุมการส่งเสริมการตลาดนมผง
  - บริษัทขาดจริยธรรมในการควบคุมการกระทำของตัวเองและตัวแทน
  - เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะแม่ที่ไม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- ขอบเขตการควบคุมการส่งเสริมการตลาดตามร่างกฎหมาย
  - ผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่จะถูกควบคุมการส่งเสริมการตลาดตามกฎหมายนี้
    - อาหารสำหรับทารก (0-12 เดือน)
    - อาหารสำหรับเด็กเล็ก (1-3 ปี ซึ่งรัฐมนตรีประกาศกำหนด) : ซึ่งจะเป็นอาหารที่ส่งผลกระทบต่อทารก
    - อาหารเสริมสำหรับทารก
  - ควบคุมการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ไม่เหมือนกัน มีการควบคุมที่แตกต่างกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์
  - ร่างกฎหมายนี้ “ไม่คุม”
    - คุณภาพผลิตภัณฑ์ (คุมโดย อย.)
    - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (คุมโดย อย.)

- ร่างกฎหมายนี้ “ควบคุม”
  - การโฆษณา
  - การส่งเสริมทางการตลาด

### Session 3: Global perspective: Conflict of Interest

- เหตุผลที่ต้องมี Code เพราะ
  - การตลาดที่ขาดจริยธรรม
  - แม่ต้องได้รับข้อมูลที่ปราศจากอิทธิพลจากการตลาด
- อุตสาหกรรมนมผงมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2019 จะมีมูลค่าทางการตลาดสูงถึง 70.6 ล้านเหรียญสหรัฐ
- Code มี 4 ด้านที่ควบคุม
  - การทำการตลาด การโฆษณา และการแจกตัวอย่างให้กับแม่
  - การส่งเสริมการตลาดในสถานพยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์
  - ฉลากผลิตภัณฑ์
  - Industry Sponsorship
- บริษัทพยายามทำการตลาดที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับนมแม่
- การควบคุมการตลาดที่เข้มแข็งจะส่งผลให้
  - การลดลงของการตลาดที่ไม่เหมาะสม
  - ลดการใช้นมผง
  - อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพิ่มขึ้น
- Conflict of Interest
  - หมายถึง สถานการณ์ที่มีความสนใจหนึ่ง มีผลต่อการตัดสินใจของความสนใจอีกอันหนึ่ง
  - บุคลากรทางการแพทย์หรือผู้กำหนดนโยบายมีความสนใจในการพัฒนาสุขภาพและโภชนาการ และการเพิ่มอัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ขณะที่ บริษัทนมต้องการเพิ่มกำไรให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงต้องการขายผลิตภัณฑ์ ส่งผลทำให้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ลดลง
  - WHA มีมติหลายครั้ง เพื่อให้ประเทศสมาชิกหลีกเลี่ยง COI ได้แก่ WHA49.15, WHA58.32 และใน WHA69.9 ได้กำหนดให้หยุดการสนับสนุนของบริษัทต่อบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งส่งผลให้มีหลายองค์กรทางการแพทย์ได้นำมตินี้มาใช้ เช่น ISSOP, RCPCH และ ScotPHN
- การจะโน้มน้าวให้บุคคลในสังคม เช่น บุคลากรทางการแพทย์ เข้ามาช่วยสนับสนุนและขับเคลื่อนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การเข้าร่วมสนับสนุนนั้นขึ้นอยู่กับความสนใจและความเชื่อของคนๆนั้น ดังนั้นเราจะต้องพยายามหาโอกาสในการสื่อสารให้กับคนที่ถูกต้อง และการสื่อสารจะต้องมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และที่สำคัญที่สุดต้องให้คนๆนั้นส่งข้อความต่อไปให้คนอื่น โดยจะต้องเป็น “ข้อความ” เดียวกันในทุกคน

### Session 4: แลกเปลี่ยนเรียนรู้: การตลาดอาหารทารกและเด็กเล็ก และการละเมิดหลักเกณฑ์ฯ

- Case scenario
  - แม่ตั้งครมภ์ได้รับการแจกนมตัวอย่างและของขวัญภายในสถานพยาบาล
    - การให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ผ่านบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้แม่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์นี้สามารถใช้ได้

- การให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เป็นการทำลายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพราะขณะตั้งครรภ์ สิ่งที่แม่ควรทราบคือปัญหาด้านสุขภาพ เช่น ในตัวอย่างแม่เป็นเบาหวาน แม่ควรทราบว่านมแม่ช่วยลดอัตราการเกิดเบาหวานในอนาคตได้
  - การจัด class เกี่ยวกับเบาหวานและการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
  - หากมองอย่างผิวเผิน การกระทำแบบนี้เหมือนเป็นการปรารถนาดี เพราะบุคลากรทางการแพทย์จะกังวลเรื่อง hypoglycemia แต่ต้องทำตัวเองว่าการให้นมตัวอย่างแบบนี้เป็นการช่วยที่ถูกต้องจริงไหม เป็นการช่วยที่ต้นเหตุหรือไม่ ซึ่งใน case นี้แม่เป็นเบาหวาน ซึ่งมีโอกาสอ้วน และน้ำหนักมาช้า ดังนั้นควรให้ข้อมูลกับแม่เกี่ยวกับการดูแลตัวเอง
  - การเกิดการละเมิด จะต้องมีการ verify มีการตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับแจ้งมา แต่ภายหลัง code ออกจะเป็นการห้ามที่ต้นทาง ดังนั้นหากมีการกระทำแบบนี้จะต้องฟ้องบริษัท ไม่ใช่บุคลากร
- พยาบาลเยี่ยมบ้านพบนมกระป๋อง ที่แม่ได้มาหลังคลอด และพยาบาลถามว่าจะใช้นมกระป๋องไหม แม่ตอบว่าถ้าน้ำนมไม่พอก็จำเป็นต้องใช้
  - แม่อาจได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่มากพอ เพราะถ้าเข้าใจแม่ทราบว่าน้ำนมตัวเองนั้นเพียงพอ
  - ทำให้ความมั่นใจเรื่องปริมาณน้ำนมแม่นั้นลดลง และเห็นว่าการเสริมด้วยนมผสมเป็นเรื่องปกติ
  - เราจะต้องทำให้ทุกภาคส่วนเข้าใจปัญหาและรวมกันแก้ไข
  - แม่ที่น้ำนมไม่พอ เกิดจากการได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง บุคลากรทางการแพทย์เป็นผู้ให้คำแนะนำ ไม่ใช่ผู้ให้การรักษา ดังนั้นตามบันไดขั้นที่ 2 จะทำให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถให้คำแนะนำที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
  - แม่ที่รับนมแจกหลังคลอด แม่มักจะกังวลว่านมผงนั้นจะหมดอายุ จึงต้องรีบใช้ ทำให้นมแม่แห้ง
- แม่พบบุตรในสถานพยาบาล ที่มีการแจกแจกถาม และซื้อขายผลิตภัณฑ์ในซุ้ม นอกจากนี้พบพยาบาลที่แนะนำให้แม่ให้ลูกกินนมผง เพื่อทดสอบว่าลูกแพ้นมวัวหรือไม่ แต่แม่ตอบว่าถ้าลูกแพ้นมวัว หากแม่กินนมวัวก็จะทราบแล้วว่าแพ้หรือไม่
  - บริษัทมีการทำการส่งเสริมการตลาดสำหรับนมพิเศษมากขึ้น เช่น นมสำหรับเด็กแพ้นมวัว ดังนั้นจะต้องมีการให้ความรู้กับบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับนมพิเศษแบบนี้มากขึ้น
  - การทำการตลาดในสถานพยาบาลเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสม
- แม่ได้รับตัวอย่างที่ระบุว่า “ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาทางการแพทย์”
  - แม่ที่ได้ตัวอย่างจะใช้นมผงนั้น ทำให้นมแม่แห้ง
  - ปัจจุบันมีการวิจัยด้านวัคซีน และมอบตัวอย่างนมเป็นของตอบแทน
- การบริจาคมอาหารทารกและเด็กเล็กให้ รพ. โดยบุคลากรทางการแพทย์ได้ค่าตอบแทน
  - พรบ. ห้ามการบริจาคมสำหรับเด็กปกติ แต่บริจาคมอาหารทางการแพทย์ได้
  - การบริจาคมสำหรับเด็กป่วยนั้นควรทำได้ แต่การบริจาคมอาหารสำหรับเด็กปกติควรห้ามโดยเด็ดขาด
  - บริษัทนมไม่เคยบริจาคมให้กับมูลนิธิเด็กอ่อน ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้

- ในปัจจุบันแม่ไม่มี พรบ.ภาครัฐห้ามรับบริจาคนมอยู่แล้ว แต่พร.เอกชนนั้นยังรับได้ แต่หลังจาก พรบ.ออกจะคุมภาคเอกชนด้วย
  - นมสำหรับแม่จำเป็นหรือไม่ สามารถตั้งบูธ หรือแจกตัวอย่างในสถานพยาบาลหรือไม่
    - บริษัทบอกว่านมสำหรับแม่ตั้งครรภ์ บุคคลทั่วไปก็สามารถกินได้
    - ผลិតภัณฑ์ของแม่ตั้งครรภ์ มักสื่อถึงผลิตภัณฑ์ของทารกและเด็กเล็ก และเป็นการสื่อให้กับคนไข่ว่านมยี่ห้อนี้ดี ควรต่อการซื้อดื่มต่อไป
    - การตั้งบูธนมของแม่นั้นทำได้ เพราะตัวผลิตภัณฑ์ไม่อยู่ใน code แต่เป็นบริษัทเดียวกับนมทารก ดังนั้นจึงไม่เหมาะสม
    - การตั้งบูธ เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทติดต่อกับแม่
  - การสนับสนุนจากบริษัท เช่น การเลี้ยงอาหาร การตกแต่งสถานที่
    - การจัดประชุมนั้นยังทำได้ ค่าวิทยากรนั้นรับได้แต่ต้องไม่เกิน 3000 บาท
    - อุปกรณ์ เช่น ตู้เย็น ต้องเป็นการติดแค้ชื่อ หรือตราสัญลักษณ์ของบริษัทเท่านั้น
    - การรับของขวัญรับได้ตามธรรมจรรยา
- การให้ข้อมูลด้านสุขภาพแม่และเด็กสามารถทำได้ถ้าไม่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ใดๆ
- โรงพยาบาลมีหน้าที่ในการทำการตลาดด้านสุขภาพ ดังนั้นบุคลากรทางการแพทย์มีหน้าที่ให้คำแนะนำ ทั้งการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และการใช้นมผงกับแม่และครอบครัว

#### Session 5: The Role of Medical Association in Protecting and Promoting Breastfeeding

- การปกป้อง สนับสนุน ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จะประกอบด้วยหลายภาคส่วน ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนใหญ่ ได้แก่
  - ผู้กำหนดนโยบาย เป็นผู้วางแผนและมาตรการต่างๆ
  - บุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งเป็นผู้ให้คำแนะนำแม่เกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยแม่
  - ชุมชน/ครอบครัว/สถานประกอบการ เป็นผู้สนับสนุนแม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้
- บุคลากรทางการแพทย์มีส่วนสำคัญในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ตั้งแต่ตั้งครรภ์จนหลังคลอด
  - สูตินรีแพทย์ มีความสำคัญในการสนับสนุนแม่ ในช่วงตั้งครรภ์และหลังคลอด 1-2 สัปดาห์ สูตินรีแพทย์จะให้ข้อมูลกับแม่
  - Maternity staff เป็นผู้ช่วยเหลือ ฝึกฝนแม่ให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้ ในช่วงหลังคลอด
  - กุมารแพทย์ เป็นผู้มีหน้าที่ช่วยเหลือดูแลเด็ก และช่วยให้แม่สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ได้จนถึง 2 ปี หรือนานกว่านั้น
  - ครอบครัว/สถานประกอบการ และสังคม มีความสำคัญในช่วงหลัง 6 อาทิตย์ เมื่อแม่มีความมั่นใจก็จะก้าวผ่านแรงกดดันทางสังคมต่างๆไปได้
- บทบาทขององค์กรทางการแพทย์
  - ปกป้องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยปฏิบัติตาม The international Code และมติที่ประชุม WHA ที่เกี่ยวข้อง
  - ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ปฏิบัติตามหลักการ BFHI
  - สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ โดยให้คำปรึกษากับแม่ที่มีปัญหาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- Activities of สมาคมทางการแพทย์
  - รับและปรับใช้ข้อเสนอแนะของ IYCF
  - ให้ข้อมูลที่ update กับสมาชิก
  - ทำให้แน่ใจว่าสถานพยาบาลดำเนินการตาม BFHI และมีความเข้มแข็งในการดำเนินการ

- ไม่ละเมิด the international Code โดยเฉพาะเรื่อง sponsorship
- ให้อะไร tactics ใหม่ ๆ ของบริษัทนม
- เป้าหมายของการทำงานของ Alive and Thrive กับสมาคมทางการแพทย์
  - เพื่อให้มีผู้นำในการสนับสนุน IYCF
  - เพื่อให้แน่ใจว่ามี commitment ในการส่งเสริมการให้อาหารทารกและเด็กเล็กที่เหมาะสม
  - มีเครือข่ายที่สนับสนุนการดำเนินงาน IYCF ในระดับประเทศ
- ประเทศบังคลาเทศ
  - สมาคมสูตินรีแพทย์จัดทำหลักสูตรของแพทย์และพยาบาล
- ประเทศเวียดนาม
  - มีการจัด scientific workshop ที่เกี่ยวกับ IYCF
  - หาโอกาสให้ spokesperson สื่อสารในที่สาธารณะ
- ประเทศฟิลิปปินส์
  - มี statement ร่วมกันในการปกป้อง milk code ในประเทศ
- สมาคมทางการแพทย์มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะแพทย์ตลอดจนคณะอื่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ทั้งสถาบัน ภาครัฐและเอกชน ดังนั้นเราจะต้องทำงานกับสมาคมทางการแพทย์ต่างๆให้ได้
- Comment
  - ปัจจุบันสื่อใน social media มีความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล
  - การเป็นผู้สื่อสารเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ต้องเป็นการให้ข้อมูลที่มีหลักฐานอ้างอิง
  - สิ่งสำคัญคือการมองเชิงบวกกับสถาบันทั้งหลาย เพื่อให้รู้จักให้มากขึ้น เพื่อจะได้ทำงานร่วมกันได้
  - นมแม่สามารถให้ข้ามคนได้ トラバドイトแม่คนนั้นสุขภาพร่างกายแข็งแรง แต่อย่างไรก็ตามคุณแม่ที่จะเป็นผู้บริจาคควรได้รับการตรวจคัดกรองเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับแม่ที่เป็นผู้ให้และผู้รับ

## Reflection

- UNICEF สนับสนุนการมีนมแม่ในสถานประกอบการ ให้ความรู้กับ พ่อ-แม่ ผู้ปกครองทั้งเรื่องของประโยชน์ และผลกระทบในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และนมผง เพื่อให้เด็กมีพัฒนาการครบด้านตามวัย นอกจากนี้สนับสนุนกรมอนามัยในเรื่องของการติดตามการละเมิด Code และการอบรมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ราชวิทยาลัยมีแต่อาจารย์ผู้ใหญ่ เราเป็นคนตัวเล็กๆ จะทำอย่างไรดีในการสนับสนุนทุนต่างๆ
  - เมื่อมีกฎหมาย ราชวิทยาลัยสามารถจัดการประชุมที่ได้รับสนับสนุนจากบริษัทนมได้ แต่บริษัทห้ามทำการส่งเสริมการตลาดใดๆในงานประชุมดังกล่าว
  - รายละเอียดเรื่องของกฎหมายควรได้รับการสื่อสารไปยังแพทย์และบุคลากรอื่นๆ
- เมื่อมีกฎหมาย จะต้องมีการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของบุคลากรทางการแพทย์
- การสร้าง Norm ของบุคลากรทางการแพทย์ ต้องมีการพูดย้ำๆบ่อยๆ เพื่อให้เกิดการ maintain ในระบบ
- ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องของจริยธรรมทางการแพทย์ อาจารย์ควรอบรม ให้ความรู้กับนักศึกษาแพทย์ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้

- แม้มีความรู้ดีมากกว่าบุคลากร ดังนั้นจะต้องพัฒนาบุคลากร เช่น พยาบาลมีการเรียนเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ 1 หน่วยกิต แต่เมื่อไปทำงานอาจจะมีปัญหา เพราะถึงตนเองเข้าใจแต่ผู้บริหารในโรงพยาบาลอาจจะไม่เข้าใจ ดังนั้นเราจะต้องแก้ไขทั้งระบบ
- บุคลากร คือ คนที่ถูกบริษัทนำมาไปใช้เป็นสื่อบุคคล แต่เราเป็นคนที่อยู่ใน position of trust ซึ่งมีผลกระทบมหาศาล ดังนั้นต้องคิดว่าเราจะใช้ position of trust อย่างไร
- จากคำพูดของอ.วีระพงษ์ ที่กล่าวว่า “คำว่านมแม่ไม่พอ ไม่มี” ทำให้เกิดความมั่นใจว่า จะสามารถไปกระตุ้นให้แม่ให้นมแม่ให้สำเร็จให้ได้ เพราะเวลาไม่ใช่แม่คนเวลาให้ข้อมูล แม่ก็จะไม่ค่อยมั่นใจ แต่เราเป็นบุคคลที่มีความรู้เราต้องทำให้แม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่สำเร็จให้ได้
- โรงพยาบาลสามารถทำเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นั้นได้ บุคลากรของโรงพยาบาลเอกชนที่ต้องการความรู้ก็ควรจัดเป็นโครงการเฉพาะให้
- การอบรมครั้งนี้ทำให้รู้ว่าทำไมต้องต่อสู้เพื่อนมแม่ ทำไมต้องต่อสู้เพื่อ code ไม่ได้เป็นการปกป้องแค่การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ แต่เป็นการปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จาก COI ที่จะเกิดขึ้น “code protect children, code protect medical staff, so we have to protect the code”
- จะจัดการกับบุคลากรที่ต้องการผลประโยชน์จากบริษัทนมอย่างไร เช่น คลินิกแพทย์ที่ส่งเสริมนมผสมให้บริษัท พยาบาลที่ไปทำงานให้บริษัทนม

#### สรุปจาก post-it

ส่งเสริม	สนับสนุน	ปกป้อง
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้กับพ่อแม่ ผู้ปกครองทั้งเรื่องของประโยชน์ และผลกระทบในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และนมผง</li> <li>- ให้เด็กมีพัฒนาการครบด้านตามวัย</li> <li>- ช่วยแม่ให้มีความมั่นใจว่ามีน้ำนมเพียงพอ</li> <li>- มีคลินิกนมแม่ที่มีผู้เชี่ยวชาญในโรงพยาบาลให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาทุกโรงพยาบาล</li> <li>- กระตุ้นให้กำลังใจแม่เป็นระยะๆ</li> <li>- ช่วยเหลือแม่ที่มีปัญหาการให้นมแม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวถึง 6 เดือนและต่อเนื่องถึง 2 ปีเมื่อกลับบ้านแล้วหรือไปทำงาน</li> <li>- อบรมหญิงตั้งครรภ์ทุกคนให้เล็งเห็นประโยชน์ของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</li> <li>- จัดอบรมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่กับคนในครอบครัว (ปู่ ย่า ตา ยาย)</li> <li>- ให้ข้อมูลกับแม่ตั้งแต่ตั้งครรภ์จนถึง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนการมีนมแม่ในสถานประกอบการ หรือจุดปั๊มน้ำนม</li> <li>- สนับสนุนนโยบายการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ให้เข้มแข็งครบ 100%</li> <li>- มีนโยบายเกี่ยวกับการให้นมแม่</li> <li>- มีนโยบายของโรงพยาบาลและประกาศให้ทราบทั่วกัน</li> <li>- บริการส่งนมแม่ไปต่างจังหวัด ฟรีเพื่อให้แม่ที่ทำงานส่งไปให้ลูกต่างจังหวัดได้ เช่น รับ-ส่งนมแม่ทางไปรษณีย์</li> <li>- ติดตามอย่างจริงจังในการให้นมแม่หลังคลอด</li> <li>- ให้บริการจุดปั๊มน้ำนมแก่มารดาฟรี</li> <li>- ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับเป็นระยะๆ</li> <li>- มีนมแม่หลายจุดในโรงพยาบาล และมีเครื่องปั๊มยืม หรือราคาถูกแก่เจ้าหน้าที่/บุคลากร</li> <li>- หาวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้ถึงแม่และครอบครัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามเกี่ยวกับ Code violation และอบรมผู้เกี่ยวข้อง</li> <li>- คัดค้านการให้นมผงในโรงพยาบาล</li> <li>- ลด/งดโฆษณา นมผงในโรงพยาบาล</li> <li>- ควบคุมการโฆษณาส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในที่เช่นเดียวกับการรณรงค์ดเหล้า</li> <li>- คลินิกเอกชน “แจกนม” ต้องให้ราชวิทยาลัยมีบทบาทเข้มงวด</li> <li>- มีการบังคับใช้ พรบ.อย่างเข้มงวดในโรงพยาบาลและคลินิก</li> <li>- ไม่สนับสนุนการให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากบริษัทนม</li> <li>- ออกกฎหมายที่ควบคุม กำกับ มีบทลงโทษ ปรับให้เห็นผลทันที</li> <li>- ผลักดัน พรบ.ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</li> <li>- สื่อสารให้เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร ให้เข้าใจเรื่อง milk code บทบาท</li> </ul>

ส่งเสริม	สนับสนุน	ปกป้อง
<p>ช่วงให้นมบุตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหลักสูตรการสอนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานต่างๆ</li> <li>- ให้คำแนะนำที่ถูกต้องเหมาะสมต่อแม่และผู้เลี้ยงดูเด็กให้มีความรู้ต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</li> <li>- ให้ความรู้ที่ถูกต้องและแก้ไขความรู้หรือแนวทางที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>- จัดหลักสูตรของนักศึกษาแพทย์และพยาบาล</li> <li>- มีการส่งเสริมความรู้บุคลากรเพื่อให้ความรู้แก่มารดาตั้งครรภ์อย่างถูกต้องในแนวทางเดียวกัน</li> <li>- ให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และเตรียมเต้านมตั้งแต่ช่วง ANC</li> <li>- ให้ความรู้/สอนเทคนิคการให้นมแม่ให้ถูกต้อง ทั้งทำอุ้ม/ทำดูด</li> <li>- เสริมความมั่นใจแม่ในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่</li> <li>- ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แก่มารดาทุกคน ทั้งผู้ที่มีปัญหาและไม่มีปัญหา เช่น ผู้ใกล้ชิด ผู้ร่วมงาน เพื่อน เป็นต้น</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น TV internet</li> <li>- สนับสนุนช่วยเหลือให้มารดาให้นมบุตรตั้งแต่แรก</li> <li>- ช่วยแนะนำและสอนมารดาในการอุ้มเข้าเต้า ประโยชน์ และคุณค่าของนมแม่</li> <li>- แนะนำเว็บไซต์ที่เข้าถึงได้ง่าย</li> <li>- ทำความเข้าใจกับมารดาเรื่องขนาดกระเพาะอาหารและความต้องการนมของลูก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้เกิด champion นมแม่</li> <li>- สนับสนุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ โดยการช่วยเหลือด้านงบประมาณ และการช่วยหน่วยงานรัฐด้านนโยบาย</li> <li>- นำบันได 10 ขั้นมาชี้แจงเจ้าหน้าที่</li> <li>- จัดคลินิกนมแม่ให้เป็นรูปธรรม</li> <li>- ผู้บริหารระดับสูงเห็นความสำคัญ ออกนโยบายให้ปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน</li> <li>- จัดสัปดาห์การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่แห่งชาติ (เพื่อรณรงค์)</li> </ul>	<p>หน้าที่ เช่น ไม่ให้ตัวแทนพบม การช่วยโฆษณาให้บริษัทนม (การใช้ของขวัญ กระเป๋า)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่รับการสนับสนุนจากบริษัทนมทุกชนิด</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาล อำเภอ ประกันสังคม การเงิน</li> <li>- ปฏิเสธบริษัทที่จะเข้ามาประชาสัมพันธ์</li> <li>- ไม่รับการสนับสนุนอาหารกลางวัน อาหารเบรค เวลาประชุม</li> <li>- ไม่ยอมให้บริษัทนมผงตั้งบูท แจกตัวอย่าง เอกสาร หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเขตของโรงพยาบาล</li> <li>- ไม่ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์นมในเขตโรงพยาบาลเช่น ร้านค้าสวัสดิการ</li> <li>- เฝ้าระวังการละเมิด Code</li> <li>- เผยแพร่ความรู้เรื่อง Code แก่เพื่อนร่วมงาน/สังคม</li> <li>- ไม่รับรองขวัญ sponsorship จากบริษัทนมผง</li> <li>- ให้ทุกโรงพยาบาลมีนโยบายไม่รับ sponser</li> <li>- ไม่รับบริจาคนมผงเด็กในหน่วยงาน</li> <li>- นำข้อมูลที่ได้เรียนรู้เรื่อง CODE ไปแชร์กับเพื่อนร่วมงาน</li> </ul>