

การพัฒนาระบบชุมชนแม่ ในสถานประกอบการอย่างยั่งยืน

**SHA : Breast feeding corner with Sustainable
health care & Health Promotion
by Appreciation**



Marigo

ชื่อและที่อยู่ขององค์กร บริษัท แมริคอท จิวเวลรี (ประเทศไทย) จำกัด
750 ม. 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู (เขตส่งออก) ต.แพรรษา อ. เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

สมาชิกทีม



คุณ กรรณิกา เซ็นมุกดา



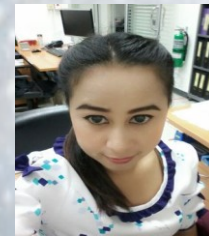
คุณ เนตรน้อย แจ็งสว่าง



คุณ สุกสิริ พ่วงกลัด



คุณ ประณี สืบสาย



คุณ อภิญา กอมลิน



บทนำ

การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เป็นพื้นฐานสำคัญของการเลี้ยงดูลูก ให้เจริญเติบโต สมบูรณ์ แข็งแรงและส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการและระดับสติปัญญาที่ดี อย่างน้อยต้องได้รับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เป็นระยะเวลา 6 เดือน แม่จะประสบความสำเร็จในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ต้องมีความรู้และความตั้งใจที่จะเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ต้องมีสิ่งสนับสนุน พร้อมทั้งมีกำลังใจ จากครอบครัว เริ่มแรกมีการตั้งทีมงาน มีนโยบายที่ชัดเจนหลังคลอด 3 เดือน แม่หลังคลอดมาใช้มุนนมแม่ 1-2 คน ทำให้ทีมงานต้องวางแผน กลยุทธ์ในการที่จะให้คุณแม่หลังคลอดมาใช้มุนนมแม่มากขึ้น





วัตถุประสงค์

เพื่อให้แม่ได้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ > 6 เดือน ประหยัดค่าใช้จ่าย กระตุ้นการสร้างเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในบริษัทให้มากขึ้น พนักงานที่ใช้บริการนมแม่เกิดความพึงพอใจ

เป้าหมาย

พนักงานตั้งครรภ์ พนักงานหลังคลอด พนักงานทั่วไป



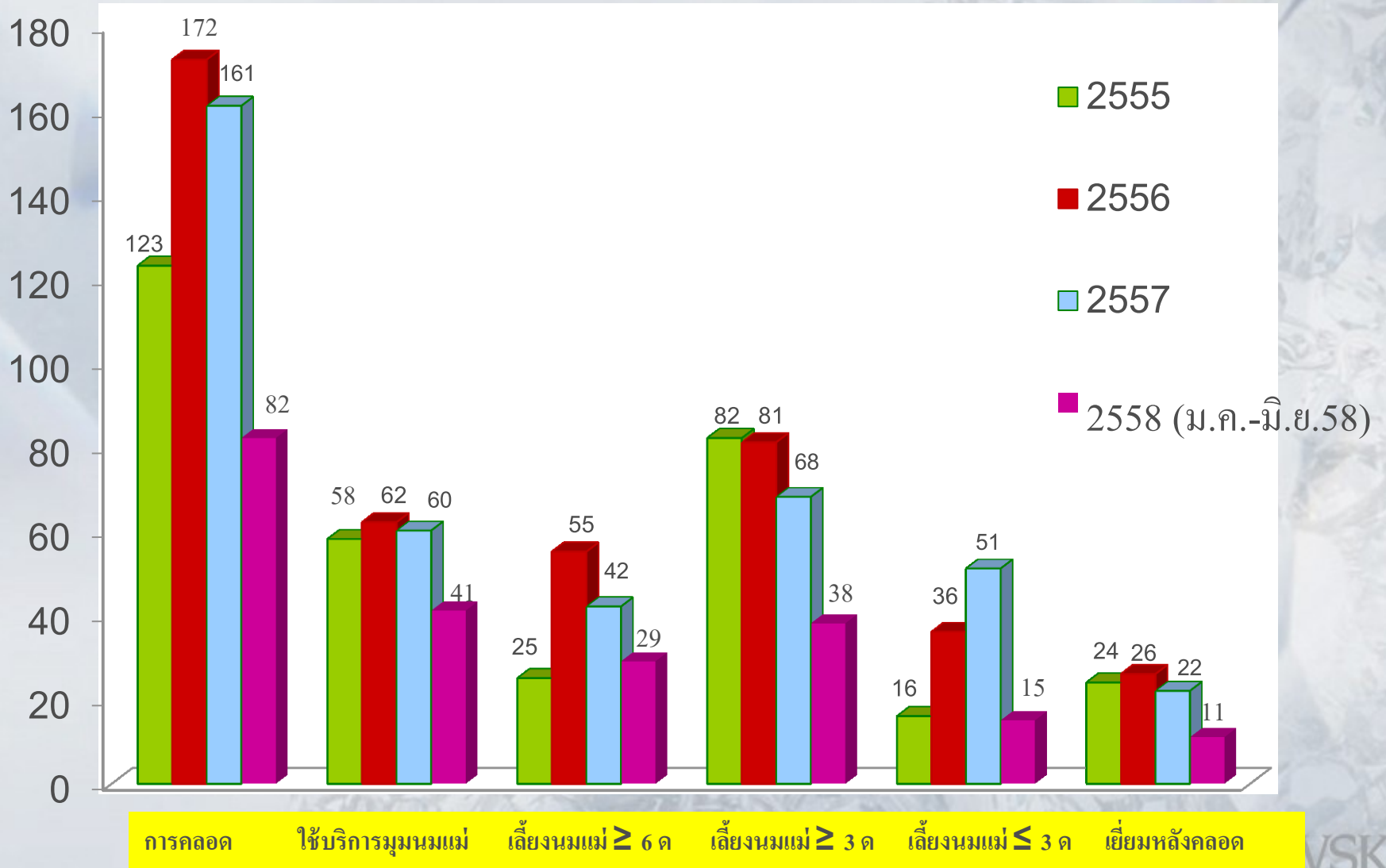


วิธีการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน จัดตั้งทีมงานโดยมีพยาบาลบริษัทเป็นแกนนำในการอบรม ความรู้ การตั้งครรภ์จนถึงการดูแลหลังคลอด สาธิตในการให้นมแม่และรณรงค์ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ให้ได้ > 6 เดือน การจัดเก็บน้ำนมที่ถูกรวิธี พร้อมทั้งมีการพัฒนาการจัดส่งนมแม่ไปต่างจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้คุณแม่ได้เลี้ยงดูลูกด้วยนมตนเองให้ได้นานถึง 2 ปี และเริ่มมีการจัดส่งเรื่อยมา ได้ทำการออกเยี่ยมบ้าน เพื่อให้ทราบปัญหาในการให้นม อีกทั้งยังเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ พร้อมทั้งชี้แนะเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายการซื้อนม 4,000 – 5,000 บาท ได้ทำการขยายเครือข่ายเป็นที่ ศึกษาดูงานของภาครัฐและเอกชนมากกว่า 400 แห่ง ร่วมออกบูท ประกาดคำขวัญ คุณแม่ดีเด่น มี โครงการให้พี่สอนน้อง พร้อมทั้งตรวจเต้านมทุกรายเพื่อแก้ไขภาวะหัวนมที่ผิดปกติ มีการเปิดคลินิก วันเสาร์ให้ความรู้

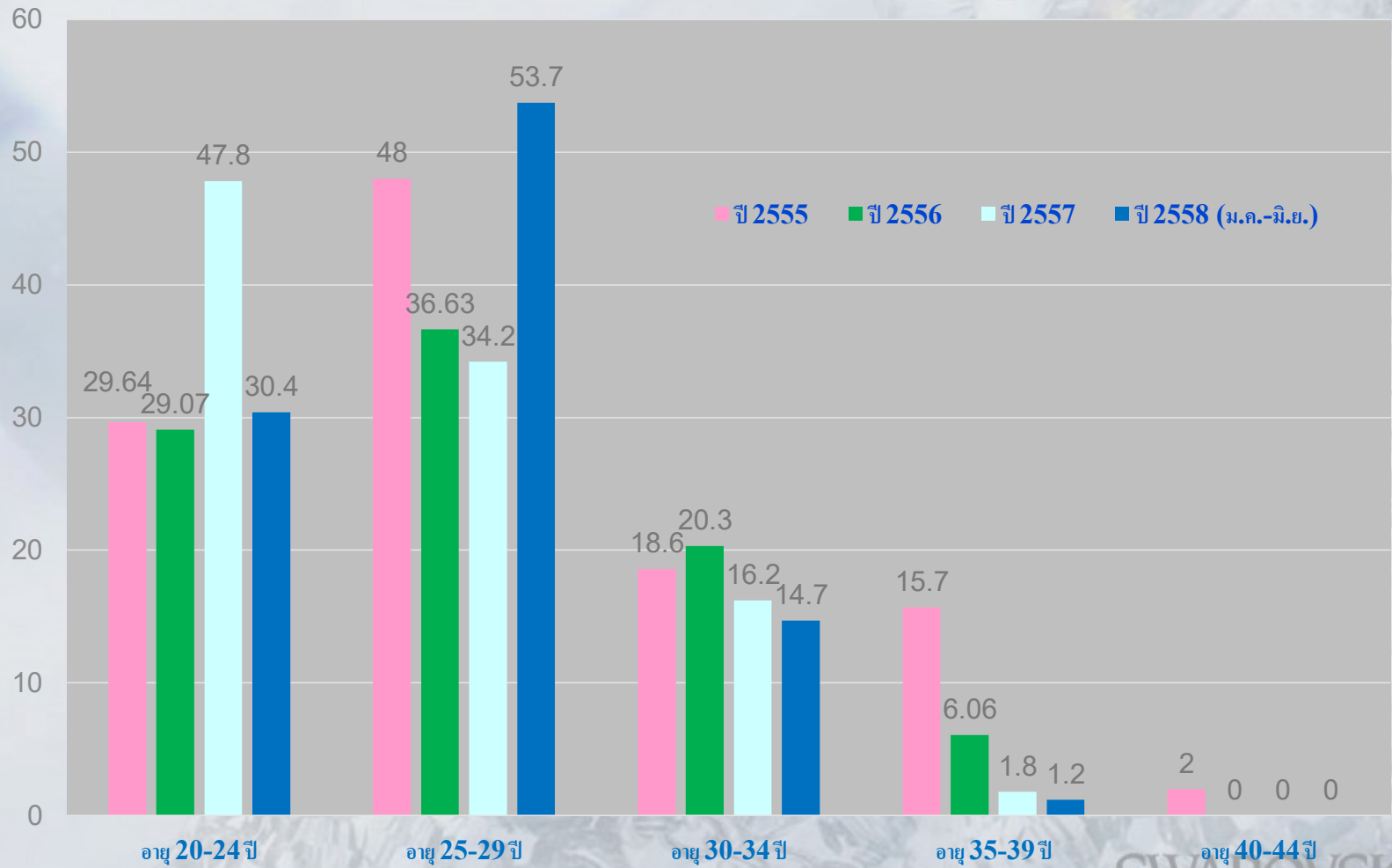


สถิติมูมนมแม่ของบริษัทแมริกอต จิวเวลรี่แห่งประเทศไทย



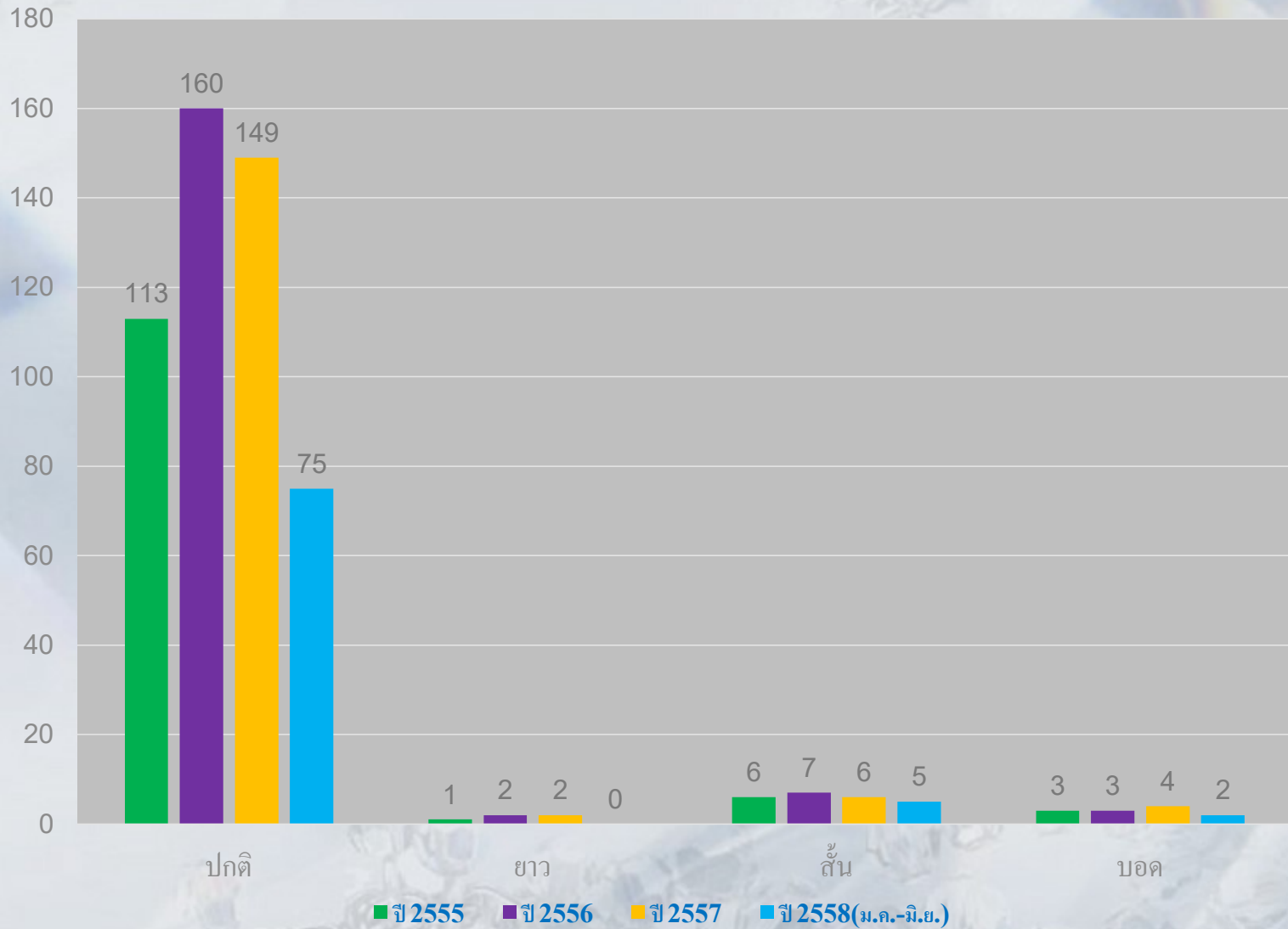


กราฟแสดงช่วงอายุมารดาหลังคลอดที่เลี้ยงดูบุตรด้วยนมตนเอง ปี 2555-2558 (ม.ค.-มิ.ย.)



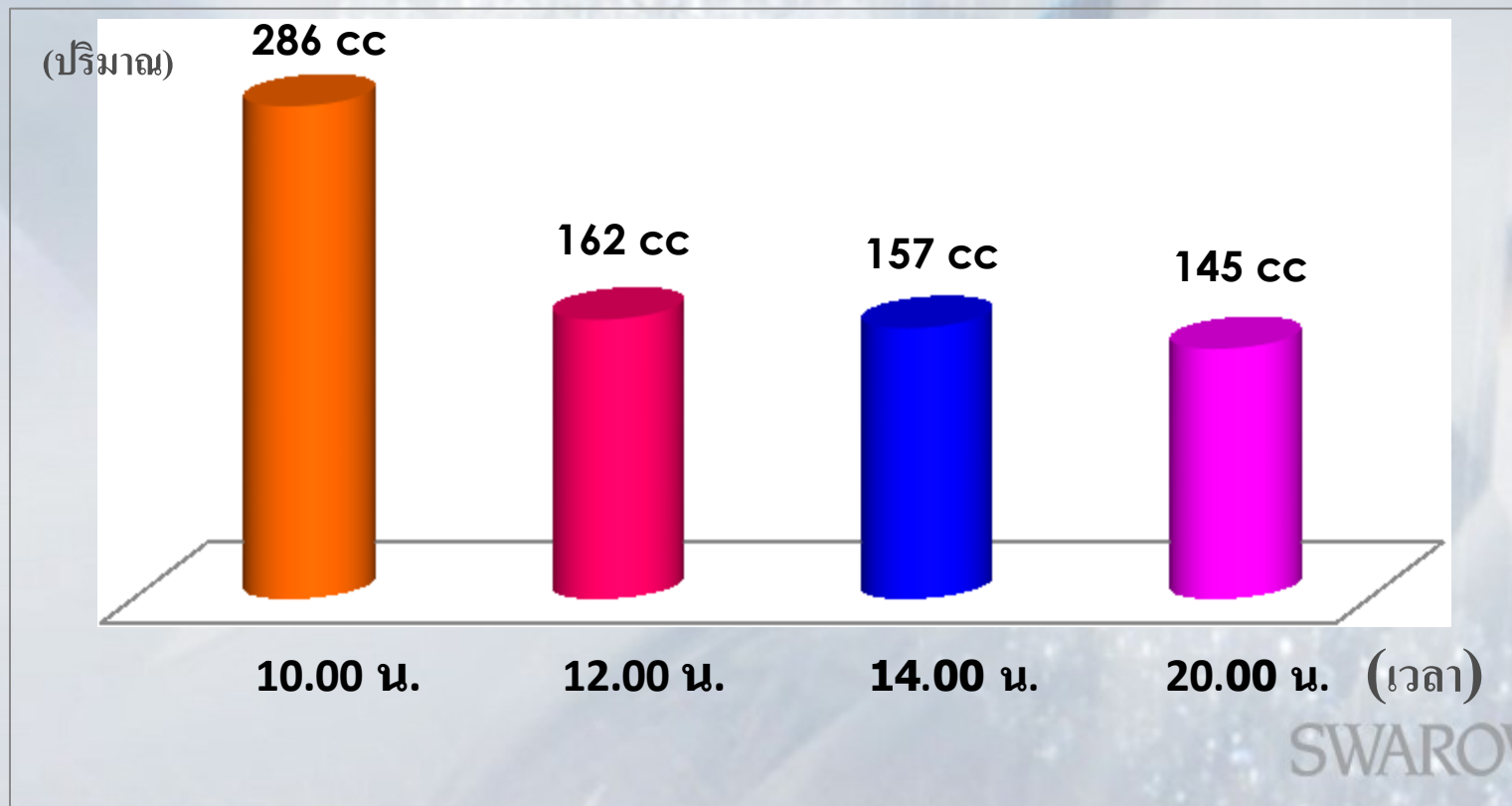


กราฟแสดงการตรวจสอบสถิติของลักษณะห้วนมของพนักงานตั้งครรภ์ ปี 2555-2558



ปริมาณน้ำนม/เวลา

มกราคม 2558 – มิถุนายน 2558





ผลการศึกษา

- 1.หญิงตั้งครรภ์ ต้องได้รับการอบรมและมีการตรวจเต้านมและหัวนม 100 %
- 2.พนักงานเข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ 97.80 %
- 3.พนักงานเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ > 6 เดือน คิดเป็น 37.51 %
- 4.บริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 5.มีการผลิตนวัตกรรมทุกปี





สรุป

พนักงานมีความพึงพอใจในการสร้างขวัญและกำลังใจของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ เพราะไม่ได้มีอุปสรรคในการทำงานและยังทำสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ ให้กับคนที่เรารัก ทำให้มารดามีความสุข บริษัทคาดหวังว่า พนักงานมีความรักในองค์กร มากขึ้น ทำให้พนักงานมาใช้บริการนมแม่อย่างต่อเนื่อง เด็กไทยจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต



SWAROVSKI



แนวทางการพัฒนากิจกรรมอย่างยั่งยืน





แผนที่การเยี่ยมชมบ้านของ บริษัทแมริกอท จิวเวลรี่ (ประเทศไทย) จำกัด





การหา RCA

- ❑ การบริการไม่ครอบคลุม
- ❑ พนักงานไม่มีความรู้ในการปฏิบัติงาน
- ❑ ระบบการทำงานไม่เป็นขั้นตอน
- ❑ เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ **Specialist** ในสาขา
(พยาบาลมาจากงานอุบัติเหตุและฉุกเฉิน)
- ❑ ขาดการพัฒนาระบบ, ขั้นตอน, ทักษะเจ้าหน้าที่/พนักงาน
- ❑ อบรมวิชาการน้อย, ขาดความรู้, ขาดบริการเชิงรุกเยี่ยมบ้าน
- ❑ ไม่มีกลยุทธิ์การผลิตนวัตกรรม, พัฒนาระบบ



Marigold

SWAROVSKI

ปัญหากิจกรรมคุณแม่แม่



ระบบ Flow chart การปฏิบัติงานของทีมงาน



ระดับบริหาร



ระดับบริหาร



คณะกรรมการ

- ผจก. ส่วนทรัพยากรมนุษย์
- ผจก. ส่วนผลิต
- ผจก. แผนกบุคคล
- จป. — พยาบาล — ฝ่ายบุคคล



พนักงาน



ทีมงาน

- พนักงาน

ญาติ

ระดับบริหาร

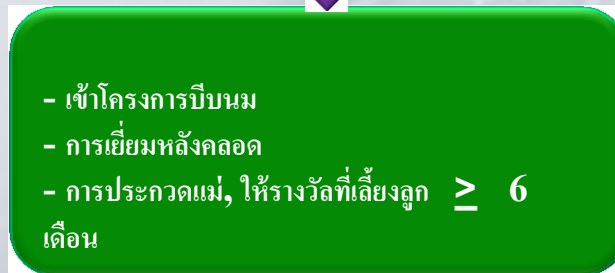


NO



-แนะนำ, ของเยี่ยม
-รณรงค์การเลี้ยงดูด้วยนมแม่ ≥ 3 เดือน

Yes



ระบบ Flow chart การปฏิบัติงานของทีมงาน (ต่อ)



ทีมงาน

- พนักงาน

- ขวัญกำลังใจ **Morale**
- เชิดชู ประกาศนียบัตร



ทีมงาน

- พยาบาล

- สวัสดิการมุนนแม่
- การเยี่ยมหลังคลอด
- การให้คำปรึกษา



ทีมงาน

- พนักงาน

- พนักงานพึงพอใจ

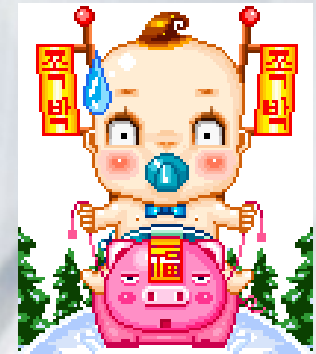


ทีมงาน

- พนักงาน

- บุตรพนักงาน

- การดูแล / ประเมินผลและสุขภาพ
ของทารก / มารดา





กิจกรรมการพัฒนา

- โครงการมุนนมแม่
- โครงการจัดหนังสือ, ความรู้, Brochure
- โครงการจัดระบบการจัดการในมุนนมแม่
- วิทยากรเผยแพร่ความรู้ / เชิงรุก / เชิงรับ
- โครงการสายใยรักครอบครัว
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การติดตามดูงาน
- ติดตามประเมินผลตัวชี้วัด **KPI**
- โครงการประกวดคำขวัญ
- โครงการประกวด **MRS** นมแม่



WAROVSKI



Marigol

กิจกรรมการพัฒนา

- โครงการ CQI นวัตกรรมในโครงการมุนนมแม่
- การส่งนมไปเลี้ยงบุตรไปต่างจังหวัด
- โครงการจัด Gift Set เยี่ยมหลังคลอด
- การค้นหาปัญหาวิเคราะห์เพื่อพัฒนางาน
- การจัด Board แม่-ลูกผูกพัน
- โครงการสรุปผล และประเมินผลในการปฏิบัติงานทุกปี
- โครงการจัดอาหารเพื่อกระตุ้นน้ำนม





กิจกรรมการพัฒนา

- อบรมความรู้ (Knowledge management)
- การตรวจสอบถ้วนมมารดา เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้นมแม่
- การสาธิตการบีบนม, การบรรจุ
- โครงการ On Air เกี่ยวกับสุขภาพนมแม่
- โครงการเยี่ยมบ้าน
- โครงการออกกำลังกาย



Marigol

SWAROVSKI



กิจกรรมที่พัฒนา





กิจกรรมที่พัฒนา





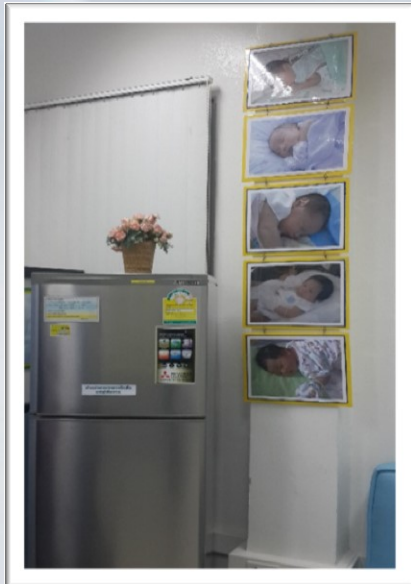
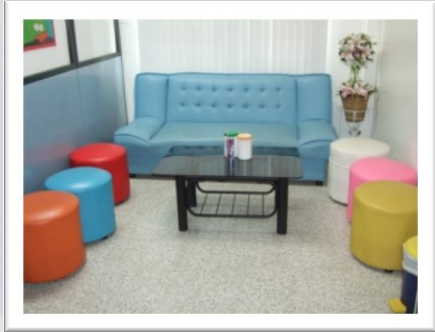
ตรวจเยี่ยมบ้านพบปัญหา

- มีไข้
- ตัวเหลือง
- สะดือแฉะ
- ผื่นคัน
- ถ่ายเหลว





การจัดมุมนมแม่



รูปกิจกรรมคลินิกวันเสาร์



Marigol

SWAROVSKI

กิจกรรมสายใยรักแห่งครอบครัว



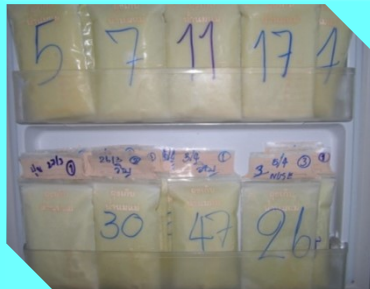
รูปกิจกรรมอบรมพนักงานตั้งครรภ์



Marigol

WSKI

รูปกิจกรรมส่งนมเลี้ยงบุตรต่างจังหวัด



Marigol

SWAROVSKI

กิจกรรมการออกเยี่ยมบ้าน



- หลังจากได้เบอร์โทรศัพท์
- ประสานงาน
- ลงพื้นที่



- ทางเดินเพื่อเข้าไปเยี่ยมพนักงานหลังคลอด



รูปกิจกรรมเยี่ยมคุณแม่หลังคลอด



Marigol

SWAROVSKI

รูปกิจกรรมเยี่ยมคุณแม่หลังคลอด



ภารกิจเยี่ยมคุณแม่หลังคลอด



รูปกิจกรรมเยี่ยมคุณแม่หลังคลอด



ปัญหาที่พบในการเยี่ยมบ้าน



กิจกรรมให้ความรู้



Marigot



การจัดชุมนุมหนังสือ



SWAROVSKI



สาริตการบับ





ให้ความรู้ด้านโภชนาการ





การอ่านข่าวให้ความรู้ / ตอบคำถามชิงรางวัล



กิจกรรมการออกกำลังกาย



กิจกรรมประกวดคำขวัญภูมิหมแม่





การประกวดคำขวัญ ประจำปี 2557

11 สิงหาคม 2557

รางวัลที่ 1

นมแม่มีประโยชน์และปลอดภัย
ช่วยจัดโรคร้ายให้ห่างหนี
ให้ลูกน้อยแข็งแรงสุขภาพดี
ถ้าแม่มีน้ำนมให้ลูกกิน



รางวัลที่ 2

น้ำหยดแรกที่ลูกน้อยคอยลิ้มรส
แต่ละหยดมีคุณค่ามหาศาล
อีกทั้งยังช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน
น้ำหยดนี้ใครรู้บ้างคือน้ำนม

รางวัลที่ 3

นมแม่คือวัคซีนหยดแรกของชีวิต
เป็นผลผลิตให้ลูกน้อยได้เติบโตใหญ่
นมแม่คือสายใยแห่งความผูกพัน
ให้ลูกนั้นเป็นคนดีและแข็งแรง



SWAROVSKI



การประกวดคำขวัญ ประจำปี 2556

11 สิงหาคม 2556

รางวัลที่ 1

น้านมแม่สีขาวบริสุทธิ์
น้านมแม่ดีที่สุดกว่านมไหน
น้านมแม่สะอาดและปลอดภัย
น้านมแม่คือสายใยความผูกพัน



รางวัลที่ 2

น้ำหนึ่งหยดหลังรินรสจากอกแม่
นั่นมีแต่ความรักความห่วงหา
ช่วยเหลือเลี้ยงลูกน้อยให้โตมา
สุดล้ำค่าเกินกว่าจะบรรยาย

รางวัลที่ 3

มูมนมแม่เป็นโครงการที่ดีแท้
ช่วยคุณแม่ลดภาระค่าใช้จ่าย
ทำงานไปบิบนมไปแสนสบาย
ได้เลี้ยงกายเลี้ยงลูกผูกสัมพันธ์



SWAROVSKI

กิจกรรมเยี่ยมชมงานในโครงการมูนแม่





คณะศึกษาดูงาน



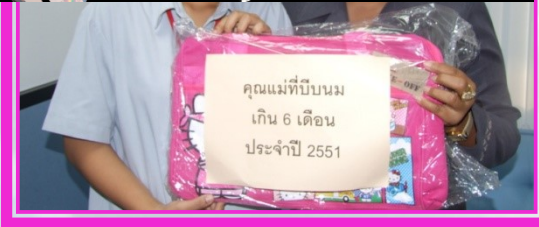
กิจกรรมเยี่ยมชมงานในโครงการมุนนมแม่



SWAROVSKI



กิจกรรมประกวดคุณแม่ดีเด่น





การจัดสวัสดิการประกวดคำขวัญของพนักงาน





การประดิษฐ์นวัตกรรมการเรียนรู้



ผลงานดีเด่นที่ภาคภูมิใจ

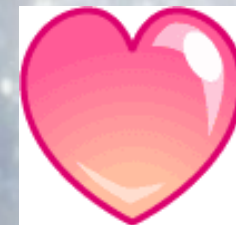


รับโล่สถานประกอบการมุนนมแม่ที่ได้

มาตรฐาน

ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์

25 มิถุนายน 2552





ผลงานดีเด่นที่ภาคภูมิใจ

25 มิถุนายน 2552 ได้รับคัดเลือก และได้รับโล่ มุมนมแม่
ที่ได้มาตรฐานในสถานประกอบการ
ที่ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์





ผลงานดีเด่นที่ภาคภูมิใจ

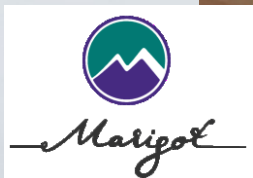
25 มิ.ย. 52 บริษัทได้รับเลือกเป็นผู้นำมุนนมแม่ใน
สถานประกอบการ เป็นที่ศึกษาดูงานทั้งภาครัฐ และ
ภาคเอกชน



SWAROVSKI

กิจกรรมดีเด่น

1. การสร้าง **Model** หัวนมชนิดต่างๆ
2. การสร้าง **Model Crystal** นม
3. การสร้าง **Model Crystal Logo** มุมนมแม่



SWAROVSKI

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

ปัญหา/สาเหตุ

- มารดาขาดความตั้งใจในการบีบนม
- ส่งบุตรเลี้ยงต่างจังหวัด
- รู้สึกยุ่งยากไม่ค่อยตระหนักในการเลี้ยงดูบุตร



แนวทางการแก้ไข

- ปลุกจิตสำนึก
- ร่วมประชุมปรึกษาหากลยุทธ์
- พี่สอนน้อง
- ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง
- อบรมวิชาการ
- เยี่ยมคุณแม่หลังคลอด
- ค้นหาปัญหา RCA
- ให้กำลังใจ



การวิเคราะห์ปัญหา

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)

1. ทีมงานกระตือรือร้น
2. ระดับบริหารสนับสนุน
3. พนักงานมีความร่วมมือ
4. มีการเฝ้าติดตามเมื่อหมดหลังคลอด
5. ข้อมูลเชิงประจักษ์
6. เป็นแหล่งที่ศึกษาดูงานของภาครัฐเอกชน

จุดอ่อน (Weakness)

1. คุณแม่ซึ่งวัยรุ่น
2. ขาด เงิน
3. ส่งบุตรเลี้ยงที่ต่างจังหวัด
4. ลาดตระเวนเป็นเดือน
5. พนักงานขาดความรู้ไม่
สามารถแก้ปัญหาได้เวลาเกิดปัญหา



SWAROVSKI



โอกาส (opportunities)

1. บริษัทเปิดโอกาสให้มารดาเลี้ยงดูด้วยนมมารดาโดยไม่มีผลกระทบ
2. เน้นการจับนมด้วยมือโดยไม่ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการจับนมให้ได้มาตรฐาน, สะอาด, ปลอดภัย



Marysol

ภัยคุกคาม (Threats)

1. พนักงานบ้านอยู่ต่างจังหวัด
2. เงินเดือนพนักงานมีรายได้ขั้นต่ำ
3. พนักงานอยู่ในภาวะมีการสร้างครอบครัวใหม่



SWAROVSKI

SWAROVSKI

บทเรียนที่ได้รับ

- 🌍 มีการพัฒนามุมมองแม่ให้เป็นระเบียบมากขึ้น และยังคงมีกิจกรรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 🌍 พนักงานและคณะกรรมการมุมมองแม่สามารถเข้าใจ และมีการพัฒนาโดยใช้ **Appreciation** และทำให้รักองค์กรเพิ่มขึ้น
- 🌍 บริษัทสามารถพัฒนางานให้มีคุณภาพโดยทีมงานที่เข้มแข็ง และใช้ระบบ **SHA (Sustainable Healthcare / Health promotion by Appreciation)** เข้ามาดำเนินการในบริษัทแมริกอท ได้เป็นอย่างดี

แนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ถูกลง **Recycle / Jelly**
ลดบวม ลดใช้ ลดต้นทุนติดตั้ง
- เป็น **Idol** พัฒนางานอย่างมีประสิทธิภาพ
- พนักงานในองค์กรทำงานอย่างมีความสุข และรักองค์กร
- สร้างทีม และมี **Empowerment** / การสร้างเครือข่าย
- เป็นที่ศึกษาดูงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน **400** แห่ง
ต่างประเทศยุโรป **15** ประเทศ / เอเชีย **3** ประเทศ
- การเยี่ยมบ้าน / โมเดลต้นแบบ / รูปถ่ายโมบายแม่และลูก
- ประกวดค่าขวัญกำลังใจ / ประกวดคุณแม่ดีเด่น
- การตอบปัญหาชิงรางวัล



THANK YOU



Marigot

SWAROVSKI