

“ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารองค์กร
การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่”

ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เครือข่ายนักวิชาการเฝ้าระวังภัยปัญหาการตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำเมา

- ▶ การเปลี่ยนแปลงในด้านของความคิด ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคติ และพฤติกรรม เป็นเป้าหมายของการสื่อสารณรงค์
- ▶ ปัญหา: กลุ่มเป้าหมายนั้นอาจมีความตั้งใจที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง แต่มีเหตุและปัจจัยมากมายที่อาจไม่เชื่อเข้ามาเป็นอุปสรรค

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

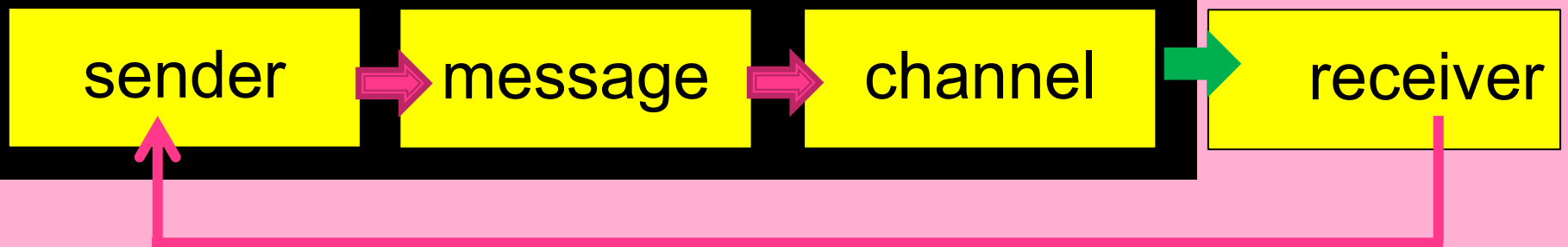
- ▶ องค์ความรู้ในการขับเคลื่อนยังไม่เพียงพอ
- ▶ การผลักดันนโยบายยังไม่จริงจัง
- ▶ การพัฒนาศักยภาพคนทำไม่เต็มที่
- ▶ การสื่อสารเบาบาง ไม่ต่อเนื่อง
- ▶ การสร้างปัจจัยเอื้อไม่เป็นระบบ
- ▶ การใช้มาตรการทางกฎหมายและสังคมไม่เข้มแข็งพอ

- ▶ เพื่อศึกษาและค้นหาวิธีการสื่อสารรณรงค์การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ผ่านการศึกษา ปัจจัยเอื้อและไม่เอื้อ (enable factors) ที่ส่งผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ทั้งหลังคลอดและอย่างต่อเนื่อง

- ▶ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล
 - กลุ่มแม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากสถานประกอบการ
 - กลุ่มแม่วัยรุ่น
 - กลุ่มแม่เลี้ยงลูกด้วยนมแม่บริษัทเอกชน
- ▶ เครื่องมือในการวิจัย
 - การสนทนากลุ่ม
 - การสัมภาษณ์กลุ่มย่อย

ฟังก์ชันกระบวนการสื่อสาร/รณรงค

ปัจจัยเกื้อหนุนและปัจจัยอุปสรรค



ผลการวิจัย: ปัจจัยเกื้อหนุนและปัจจัยอุปสรรค



* ประสบการณ์ดั้งเดิม

** ประสบการณ์ผ่านสื่อ

*** ประสบการณ์ ณ สถานที่

ผลการวิจัย: ปัจจัยเกื้อหนุน

- ▶ การรณรงค์และสร้างกระแสในเรื่องของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงกิจกรรมของศูนย์นมแม่ ภายในสถานประกอบการ [มุมนมแม่]
- ▶ “หนูคลอดที่โรงพยาบาลปากน้ำ พยาบาลก็แนะนำให้ลูกกินนมแม่ ตอนแรกหนูก็ไม่รู้ ก็เลยให้ลูกกลับมากินนมที่บ้านก็ซื้อถูนมมาบีบเก็บไว้ที่บ้านเอง พอไปทำงานตอน 8 เดือนที่บริษัทแมริกอทจิวเวลรี่ที่นั่นเขาเปิดโครงการนมแม่ หนูก็เลยได้บีบนมให้ลูกกินทุกวันจนถึง 2 ขวบ”

ผลการวิจัย: ปัจจัยเกื้อหนุน

- ▶ การมี “**รุ่นพี่**” เป็นตัวแบบในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รวมถึงได้รับข้อมูลที่เชิงลึกแบบประสบการณ์จริง
- ▶ “ก็จะแนะนำรุ่นต่อรุ่นค่ะว่าการบีบนมให้ลูกดีอย่างไร น้อยๆแบบนี้ แล้วเขาก็จะเล่าต่อๆกันไป น้องสอนพี่ พี่สอนน้อง แต่ละคนมีประสบการณ์เล็ก ๆ น้อยๆก็มานั่งเล่าสู่กันฟัง และเราก็เก็บประสบการณ์ซึ่งกันและกันค่ะ”

ผลการวิจัย: ปัจจัยเกื้อหนุน

- ▶ “ความผูกพันในครอบครัวของเรา”
- ▶ “ผมก็ว่าดีครับ การให้นมแม่การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ มันเป็นความผูกพันของลูกกับแม่และครอบครัวของเราครับ คุณพ่อก็จะช่วยตอนที่คุณแม่เขาหลับ บางทีเขาเหนื่อยเราตื่นขึ้นมา ก็ทำให้ลูกได้เลยไม่ต้องไปเสียเวลา ชงนม”

- ▶ “ประหยัด สร้างความผูกพัน แล้วอีกอย่างหนึ่งก็ แข็งแรง”
- ▶ “ประหยัดเงินไม่ต้องจ่ายอะไรอีกนอกจากผ้าอ้อม”
- ▶ “ก็ประหยัดค่านม ไม่เหมือนคนโต เพราะคนโตกินได้ไม่นานเท่าคนน้อง เดือนหนึ่งซื้อนมก็น่าจะหลายพันเหมือนกันครับ แต่คนเล็กนี่คือไม่ค่อยได้ซื้อ เพราะนมแม่เขาจะเยอะ เก็บไว้ในตู้เย็นตอนกลางคืนก็เอามาแช่น้ำ แล้วก็เอาให้เขาทาน”



Kanchana Nitikornwarakul ▶ นมแม่
จริงหรือไม่คะ ที่น้อง 6 เดือนแล้ว ให้งดนมมี้อดึกคะ

43 minutes ago · 🌐



น้องปริมกะน้องดิน แก้วตาดวงใจของแม่ปุ
ไม่เคยได้ยินเลยอ่ะ

27 minutes ago · Like



Kanchana Nitikornwarakul
มี msg จาก dumex มาบอกอ่ะ

23 minutes ago · Like



น้องปริมกะน้องดิน แก้วตาดวงใจของแม่ปุ
อาจจะกรณีกินนมผงจากขวดหรือป่าว

21 minutes ago · Like

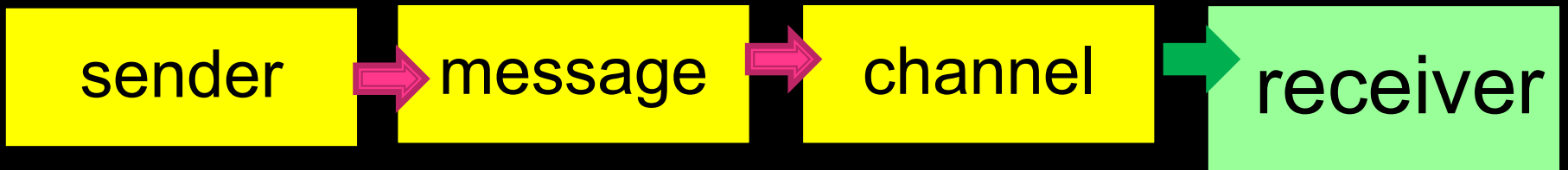


Keawza Kb
อ้อ ได้ SMS มาเหมือนกันเลย

15 minutes ago · Like

ฝั่งกระบวนการสื่อสาร/รณรงค์ >> ปัจจัยอุปสรรค

การตลาดแบบ aggressive ของบริษัทนมผง



ฝั่งกระบวนการสื่อสาร/รณรงค์ >> ปัจจัยอุปสรรค

การตลาดแบบ aggressive ของบริษัทนมผง

sender



message



channel



receiver

ลักษณะทางกายภาพและสุขภาพของผู้เป็นมารดา
ช่วงเวลาการทำงานหรือลักษณะของสายงาน
การกดดันจากคนรอบข้าง
ความไม่แน่ใจในข้อมูล+ความเข้าใจที่ไม่ลึกซึ้ง

การตลาดนมผง: เข้าทางโรงพยาบาล

- ▶ “ตอนท้องหมอก็คะแนะนำให้แม่กินนมเอ็มฟา
ช่วยให้แม่บำรุงเพื่อลูกจะได้แข็งแรงด้วย
dumex เขาจะ *connect* กับโรงพยาบาล เขาก็จะมี
ข้อมูลเราจากโรงพยาบาล และจะมีการส่ง
ข้อความเกี่ยวกับการเลี้ยงลูก และพัฒนาการ
ของลูกตาม SMS ด้วย”

การตลาดนมผง: เข้าทางสถานประกอบการ

- ▶ “ก็คือทาง HR เขาจะมีจัดอบรมคนท้อง ประมาณเดือนละครั้ง คนไหนที่ไม่เคยอบรม หรือแม่คนที่ท้องใหม่ก็จะได้รับการอบรมตรงนี้ หลังจากการอบรมเขาก็จะมีแจกนมผงสำหรับ คุณแม่ บางครั้งบางเดือนบางที่บริษัทนมผงเขาก็มีโปรโมชั่นมาให้”

การตลาดนมผง: เข้าทางสื่อและ “โลกเสมือนจริง”

- ▶ “หนังสือทั้งหลายด้วยเหมือนกัน คุณเปิดเจอว่านมแม่ดีอย่างนั้นอย่างนี้ แล้วคุณเปิดหน้าต่อไป คุณก็จะเจอโฆษณานมผงมีคุณสมบัติเหมือนนมแม่ที่คุณเพิ่งอ่านมาได้เมื่อก็”

การตลาดนมผง: เข้าทางสื่อและ “โลกเสมือนจริง”

- ▶ “ส่วนมากก็สนับสนุนเรื่องนมแม่และก็บอก
ว่านมของเขามีส่วนที่คล้ายกับนมแม่
มาก เขาแนะนำเราว่านมแม่ควรจะกิน 6
เดือนแต่ถ้าเกิดว่าคุณไม่มีทางเลือกนมของ
เราก็คคล้ายนมแม่อะไรประมาณนี้”

- ▶ ทนน้ำหนัก
- ▶ การตั้งครรภ์
- ▶ คุณแม่มือใหม่
- ▶ ลูกน้อยวัยแรกเกิด
- ▶ ลูกน้อยวัยหัดเดิน
- ▶ วัยเด็กเล็ก
- ▶ มุมคุณแม่
- ▶ ศูนย์ความรู้ภูมิปัญญา
- ▶ อาหารและโภชนาการ
- ▶ ผลิตภัณฑ์คุณแม่
- ▶ ศูนย์ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์
- ▶ คำศัพท์คุณแม่ตั้งครรภ์
- ▶ โปรแกรมประจำวัน
- ▶ พบกับทีมคุณแม่มืออาชีพ
- ▶ ข่าวสารล่าสุดสำหรับคุณแม่
- ▶ Dumex Better Mom Club

หน้าหลัก > สมัครสมาชิก Dumex Better Mom Club

สมัครสมาชิก Dumex Better Mom Club ฟรี

พร้อมสิทธิประโยชน์ และบริการ สำหรับคุณแม่มากมาย*

ไม่มีค่าใช้จ่ายจากบริการใดๆทั้งสิ้น



สมัครสมาชิกวันนี้ รับฟรีทันที
“กระเป๋า Better Mom Club” มูลค่า 399 บาท

พิเศษ คุณแม่ตั้งครรภ์ รับเพิ่ม
“คู่มือเตรียมความพร้อมเป็น
คุณแม่คุณภาพ เล่ม 1 และ 2”

สมัครสมาชิก ฟรี




*สำหรับสมาชิกใหม่ที่ตั้งครรภ์หรือมีบุตรอายุไม่เกิน 1 ปี

ข้อมูลการสมัครสมาชิก

ชื่อที่ใช้เพื่อล็อกอิน *	<input type="text"/>	รหัสผ่าน *	<input type="text"/>
อีเมล *	<input type="text"/>	ยืนยันรหัสผ่าน *	<input type="text"/>
ชื่อ *	<input type="text"/>	นามสกุล *	<input type="text"/>
ที่อยู่/ชื่อบริษัท	<input type="text"/>	เลขที่ *	<input type="text"/> หมู่ <input type="text"/>

การตลาดนมผง: เข้าทางสื่อและ “โลกเสมือนจริง”



▶ คลับวันเกิดลูกน้อย

ร่วมพูดคุยและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคุณแม่ที่มีกำหนดคลอด หรือคุณ
น้อยที่เกิดในเดือน และปีเดียวกันได้ที่นี่



▶ เว็บไซต์ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

ฝากคำถามเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ตลอดจนการดูแลลูกน้อยที่คุณสงสัยได้พร้อมกันที่นี่
พร้อมรอฟังคำตอบจากคุณหมอ รวมถึงโภชนาการและพยาบาลจากคุณเม็กซ์แคร์ไลน์
ได้ภายใน 2 วัน



▶ เว็บไซต์คุณแม่ตั้งครรภ์

ร่วมพูดคุยกับว่าที่คุณแม่ท่านอื่นได้ที่นี่ ร่วมแบ่งปันและค้นหาเคล็ดลับการดูแลตัวเอง
ระหว่างตั้งครรภ์ และการเตรียมตัวต้อนรับสมาชิกใหม่จากว่าที่คุณแม่ท่านอื่นๆ



▶ เว็บไซต์ลูกน้อย

ร่วมพูดคุยกับคุณแม่มือใหม่ท่านอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น ตลอด
จนคำแนะนำดีๆ ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง



Dumex
Better Mom Club

สมัครสมาชิก **ฟรี**

โทร. เคล็ดสิบสุขภาพ
ของคุณและลูกน้อย

ส่วนลดร้านค้า
และ S.W.

E-Mail พังพานาการ
ครรภ์และลูกน้อย

Dumex Careline
พร้อมให้คำปรึกษา

และสิทธิพิเศษ
มากมาย

การตลาดนมผง: เข้าทางสื่อและ “โลกเสมือนจริง”

วิธีการสื่อสารรณรงค์: ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

สนับสนุน/อุปสรรค

แพทย์/พยาบาล สามีและครอบครัว เพื่อน/รุ่นพี่/เจ้านาย ตัวแม่เอง

ผู้ส่งสาร

สาร

ช่องทางในการสื่อสาร

ผู้ส่งสาร:

มีความน่าเชื่อถือในข้อมูลทางวิชาการ

มีจุดร่วมกับแม่เลี้ยงลูกด้วยนม

มีความใกล้ชิดกับแม่เลี้ยงลูกด้วยนม

สารบรรณรังค์: ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- ▶ การรู้เท่าทันการตลาดของบริษัทนมผง
- ▶ “ข้อดีให้ตอกย้ำ ข้ออุปสรรคให้อธิบาย”
 - ข้อดีของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์
 - ต่อแม่และลูก // ต่อครอบครัว // ต่อสถานประกอบการ
 - ข้อมูลที่กลุ่มแม่เป้าหมายต้องการ เช่น ระยะเวลาในการให้นมแม่ ลักษณะทางกายภาพของหัวนมกับวิธีการแก้ไข วิธีการบีบและปั้มนม การทำ “นมแม่ดีลิเวอรี่” เป็นต้น
 - “นมแม่ไม่ได้หยุดการให้ไว้เพียงแค่หกเดือน”