



# AFTER THE CODE ACT: WHAT'S NEXT

ผศ.ดร.จรรยา วิทยะศุภร ผู้บรรยาย แทน นายกสภาการพยาบาล



**ขอเก็รึนนำบทยาทสภากการพยาบาล  
ก่อนออกพรบ.**

# บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการ เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบการ

๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

นายกสภาการพยาบาลได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่

- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- สภาการพยาบาล
- มูลนิธิศูนย์นมแม่แห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย และ
- กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

## บทบาทของสภาการพยาบาลประกอบด้วย

1. กำหนดให้หลักสูตรสาขาการพยาบาลและการผดุงครรภ์บรรจุสาระในเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และมีการเรียนการสอนในเนื้อหาดังกล่าว
2. เผยแพร่นโยบายและข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ
3. พัฒนาและจัดทำเกณฑ์มาตรฐานการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการสำหรับพยาบาล
4. พัฒนาศักยภาพพยาบาลวิชาชีพในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ

## บทบาทของสภาการพยาบาลประกอบด้วย

5. ส่งเสริมการทำวิจัยเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในกลุ่มอาจารย์ และกลุ่มพยาบาลวิชาชีพ
6. เป็นที่ปรึกษาในการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ด้านการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ
7. ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการและจัดกิจกรรมวิชาการเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ
8. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ในสถานประกอบกิจการ



**แถลงการณ์สภาการพยาบาล  
เกี่ยวกับร่างพรบ.นมผง**

**วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๙**

สภาการพยาบาลในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์  
ทั้งประเทศ มีบทบาทภารกิจในการดูแลมารดาและทารกตั้งแต่ระยะก่อนคลอด  
ขณะคลอด และหลังคลอดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มารดา ทารก และเด็กเล็ก ได้รับ  
การดูแลที่ดี ปลอดภัย มีการเจริญเติบโต และมีพัฒนาการที่เหมาะสมตามวัย



ในคราวประชุมคณะกรรมการสภาการพยาบาลครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๙ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙ จึงมีมติดังต่อไปนี้

1. เห็นด้วยในหลักการและสนับสนุนร่างพรบ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ....
2. ยืนยันนมแม่เป็นอาหารที่สำคัญสำหรับทารก และเด็กเล็ก และเป็นสิทธิของเด็กที่จะได้อาหารที่ดีที่สุดจากแม่ เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาการ
3. ในกรณีแม่หรือเด็กเล็กมีปัญหาสุขภาพ จำเป็นต้องได้รับอย่างถูกต้องและเพียงพอ สำหรับการเลือกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
4. ข้อมูลที่สอดคล้องหรือเห็นต่างควรได้มีข้อสรุปโดยมีข้อมูลสนับสนุนทางวิชาการที่ถูกต้องชัดเจน เพื่อลดความสับสนแก่ประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง



**บทบาทสหภาพการพยาบาล  
หลังจากมีพรบ.นมผง**



**ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ  
ในการบังคับใช้กฎหมาย**

- 1) สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาสาขาพยาบาลศาสตร์ และ ฝ่ายปฏิบัติการพยาบาลที่เกี่ยวข้อง ทั้งในโรงพยาบาลและชุมชน **ทำความเข้าใจและปฏิบัติตามพรบ. อย่างเคร่งครัด**
- 2) ให้ความร่วมมือกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขผู้รักษาการตามพรบ.นี้ เช่น
  - การเสนอ**กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสภาการพยาบาล**ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีกำหนด เพื่อร่วมทำหน้าที่สำคัญยิ่ง ๕ ประการในมาตรา ๑๐ ได้แก่
    1. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก และอาหารเสริมสำหรับทารก
    2. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบในการเฝ้าระวัง.....
    3. ให้คำแนะนำหรือความเห็นแก่ รมต. ในการออกประกาศเพื่อปฏิบัติตามพรบ.นี้
    4. ให้คำแนะนำหรือความเห็นแก่ รมต. ในการควบคุมการส่งเสริม...เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพรบ.นี้
    5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กม.กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือตาม รมต.มอบหมาย

3) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกิจกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก ตามมาตรา ๑๔ ถึง ๒๔ เช่น

มาตรา ๑๔

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารก (0-1 ปี)

ห้ามทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก (0-3 ปี)

ห้ามโฆษณานมสูตร 1 สำหรับทารก (0-12 เดือน) และนมสูตร 2 สำหรับเด็ก (6 เดือน ถึง 3 ปี)

นมผงสูตร 3 ยังสามารถโฆษณาได้

มาตรา ๑๕

➤ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กแตกต่างกันอย่างชัดเจนและสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย

**3)** ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกิจกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารสำหรับทารกและอาหารสำหรับเด็กเล็ก ตามมาตรา ๑๔ ถึง ๒๔ เช่น

**☐** มาตรา ๑๔

- ห้ามแจกหรือให้คูปอง หรือให้สิทธิส่วนลด รางวัล ของขวัญ
- ห้ามแจกนมผงสูตร 1 และ 2 แม่แต่นมผงตัวอย่าง และ
- ห้ามติดต่อหญิงตั้งครรภ์หรือบุคคลในครอบครัว ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือแนะนำ ให้ใช้อาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก รวมทั้ง
- ห้ามตัวแทนผู้ใดจัดหรือให้การสนับสนุนในการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหาร เสริมสำหรับทารกด้วย

**4) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกิจกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด อาหารเสริม สำหรับทารก ตามมาตรา ๒๕ ถึง ๒๙ เช่น**

**☐ มาตรา ๒๖ ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่ายอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวแทน ต้องดำเนินการให้ ฉลาก อาหารเสริมสำหรับทารกแตกต่างจากฉลากอาหารสำหรับทารก ฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็ก อย่างชัดเจนและ สามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย**

**☐ มาตรา ๒๗**

- ห้ามแจกหรือให้คูปอง หรือให้สิทธิส่วนลด รางวัล ของขวัญ**
- ห้ามแจกอาหารเสริมสำหรับทารก หรือตัวอย่างอาหารเสริมสำหรับทารก**

4) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกิจกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด เกี่ยวกับพนักงานเจ้าหน้าที่ ตามมาตรา ๓๐ ถึง ๓๓ เช่น

❖ มาตรา ๓๐ เจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจ

❖ เข้าไปในสถานที่ใด ๆ ในระหว่างเวลาทำการเพื่อตรวจเอกสาร สื่อโฆษณา.....ที่เกี่ยวข้องกับการทำความผิด

❖ ยึดหรืออายัดเอกสาร สื่อโฆษณา.....อันควรเชื่อว่าเกี่ยวข้องกับความผิดตามพรบ.นี้

❖ มีหนังสือเรียกบุคคลใด ๆ มาให้ถ้อยคำ หรือคำชี้แจง... เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่



**5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในกิจกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับ บทกำหนดโทษ ตามมาตรา ๓๔ ถึง ๔๙ เช่น**

❖ **มาตรา 34** ได้กำหนดโทษว่า ผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็กอันเป็นการฝ่าฝืน มาตรา 14 วรรคหนึ่งหรือวรรคสอง หรือผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารกอันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 25 **ต้อง ระวังโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่น บาท** ตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้อง

❖ **มาตรา ๓๖ ถึง ๔๘** มีอัตราโทษที่แบ่งตามลักษณะการกระทำความผิด ซึ่งได้กำหนดไว้ มีทั้งจำคุก หรือปรับ หรือ ทั้งจำและปรับ ซึ่งมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี และปรับตั้งแต่ 100,000 บาท จนกระทั่งสูงสุดถึง 300,000 บาท แล้วแต่ กรณี

**5) ทำความเข้าใจบทเฉพาะกาล ตามมาตรา ๕๐ ถึง ๕๒ เช่น**

➤ **ฉลากที่กำหนดไว้ก่อนหน้าที่พรบ. นี้ประกาศใช้ให้สามารถใช้ได้ต่อ **ไม่เกิน ๑ ปี****

➤ ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการ**เปลี่ยนแปลงฉลากภายในระยะเวลา 1 ปี** ดังนั้น กันยายน ปี 2561

ผู้ประกอบการทุกรายจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ตามกรอบเวลาของกฎหมาย

Thank you for your attention

